

Suivi des propositions d'avis – AG 2025

Introduction

Lors de l'Assemblée générale 2025, trois propositions d'avis ont été soumises par les membres adhérents :

1. Chirurgie
2. Visibilité
3. E-learning

Conformément aux statuts, l'Organe d'Administration a analysé ces propositions afin de décider de leur acceptation ou non. Pour les propositions retenues, un plan d'action sera développé par la direction.

1. Proposition chirurgie

L'Association Burundaise des Chirurgiens (ABUC) a demandé un appui de MSV pour la formation spécialisée en chirurgie générale au Burundi.

Analyse

Le Burundi fait face à une pénurie importante de chirurgiens, surtout en dehors de Bujumbura. ABUC souhaite renforcer une filière locale de formation spécialisée afin de limiter la fuite des cerveaux.

La demande concerne :

- un soutien financier sous forme de bourses ;
- un appui technique via des chirurgiens volontaires.

L'analyse montre plusieurs éléments positifs :

- existence d'hôpitaux accrédités ;
- volonté locale forte ;
- impact potentiel important sur l'accès aux soins chirurgicaux.

Cependant, plusieurs limites importantes existent :

- manque de ressources financières et techniques ;
- absence de partenariat formel avec les structures de formation ;
- capacité limitée de supervision spécialisée ;
- proposition en dehors du mandat principal de MSV.

Conclusion de l'Organe d'Administration

La proposition n'est pas retenue.

L'Organe d'Administration considère que :

- la formation universitaire spécialisée de long terme ne correspond pas à la mission de MSV ;

- MSV ne dispose pas des moyens nécessaires pour financer des bourses ou un programme académique spécialisé ;
- ce rôle relève principalement des universités et des autorités publiques.

MSV reste néanmoins ouvert à :

- des missions ponctuelles de chirurgiens volontaires ;
- des collaborations techniques limitées ;
- un plaidoyer conjoint auprès de partenaires spécialisés.

2. Proposition visibilité

La proposition vise à renforcer la visibilité de MSV et le rôle d’ambassadeur des volontaires et partenaires.

Analyse

Dans un contexte de diminution des financements de la coopération internationale, la visibilité est devenue un enjeu stratégique majeur pour MSV afin de :

- renforcer sa notoriété ;
- attirer de nouveaux bailleurs et volontaires ;
- soutenir la durabilité de l’organisation.

MSV a déjà engagé un processus de rebranding et développe davantage :

- l’approche réseau ;
- la coordination avec les partenaires locaux ;
- la communication autour des activités de terrain.

Les volontaires et sociétés savantes peuvent jouer un rôle important comme ambassadeurs, mais nécessitent un accompagnement adapté.

Conclusion de l’Organe d’Administration

La proposition est acceptée.

L’Organe d’Administration confirme que :

- le renforcement de la visibilité à travers le rebranding constitue une priorité stratégique ;
- les volontaires restent un élément central de l’identité de MSV ;
- les initiatives de communication et de visibilité seront davantage intégrées dans les activités futures.

3. Proposition e-learning

Le Groupe de Travail Chirurgie Orthopédique a proposé d'intégrer davantage de e-learning dans les formations de MSV, notamment pour les contenus théoriques.

Analyse

MSV organise principalement des formations pratiques sur le terrain via des missions de courte durée. Le développement d'un modèle de "blended learning" (théorie en ligne + pratique sur site) pourrait :

- améliorer l'efficacité des formations ;
- réduire certains coûts ;
- standardiser les contenus pédagogiques.

Cependant, plusieurs défis importants subsistent :

- absence d'expertise interne en e-learning et digitalisation ;
- manque de contenus standardisés ;
- absence de financement dédié ;
- accès parfois limité à Internet dans les pays partenaires.

Le développement et la maintenance d'un système e-learning représenteraient un investissement estimé à minimum 100 000 € par an.

Conclusion de l'Organe d'Administration

La proposition n'est actuellement pas retenue comme priorité opérationnelle.

L'Organe d'Administration reconnaît néanmoins l'intérêt stratégique du blended learning à moyen terme et encourage :

- l'exploration d'appels à projets spécifiques à la digitalisation ;
- la recherche de financements externes ;
- la poursuite de réflexions sur une future stratégie digitale.