

Digital Communication Officer (m,v,x)

Plaats van werk : Mechelen - België

Word jij onze nieuwe Digital Communication Officer ?

Ben jij een digitale duizendpoot met een hart voor warme communicatie en storytelling? Hebben social media en hun algoritmes geen geheimen voor jou en kick je op likes en shares? Hashtag dan niet verder, want dan ben jij de digital native die we zoeken!

Artsen Zonder Vakantie: duurzame zorg met impact

Artsen Zonder Vakantie is een erkende NGO met kantoren in Mechelen, Benin, Burkina Faso, Burundi, DR Congo en Rwanda. Via een dynamisch netwerk van medische vrijwilligers uit de zorgsector in Europa en Afrika zetten wij ons in voor een toegankelijke, kwaliteitsvolle en veerkrachtige gezondheidszorg. Door kennisuitwisseling tussen zorgprofessionals en continue professionele bijscholing ontwikkelt Artsen Zonder Vakantie aangepaste technieken en methodes, die maximaal rekening houden met de (lokale) eigenheid en capaciteit. Zo doen wij ziekenhuizen groeien. Zo kan zorgpersoneel zich ontplooien. Zo krijgen patiënten de zorg die ze verdienen. Want dat is een recht voor iedereen!

Jouw missie als Digital Communication Officer

Als Digital Communication Officer weet je hoe je onze online visibiliteit kunt versterken en het engagement van onze gemeenschap en donateurs verhogen. Je bent als échte brand ambassador de inspiratie en de drijvende kracht van onze digitale activiteit en brengt onze missie tot leven met jouw creativiteit en expertise. Laat van je horen en overtuig ons hoe we onze doelgroep nog beter kunnen bereiken!

- Je bent verantwoordelijk voor het updaten van onze online kanalen, het analyseren van diverse statistieken en het delen van relevante informatie met het team communicatie, fondsenwerving en sensibilisering.
- Je bedenkt en realiseert online content en producties voor alle communicatiekanalen (website, newsletters, social media ...) ter bevordering van de zichtbaarheid en bekendheid van Artsen Zonder Vakantie.
- Je zorgt ook voor online fondsenwerving en nieuwe donateurs.
- Je plant, organiseert en coördineert communicatieprojecten als lid van het team.

Jouw profiel

- Je herkent jezelf in [de missie](#), [de visie](#) en [de waarden](#) van AZV
- Je voelt je thuis in een multiculturele organisatie met een duurzame missie en wil graag de wereld een stukje beter maken.
- Je hebt minimaal een bachelordiploma in digitale marketing/communicatie met een eerste leerrijke werkervaring achter de rug.
- Je bent Nederlandstalig met een zeer goede en actieve kennis van het Frans.

- Je hebt flair voor beeld en taal en je kan content bedenken en maken aangepast aan verschillende doelgroepen.
- Je kan vlot werken met alle courante digitale marketing tools , grafische programma's en planning tools of wil er véél beter in worden (META, Google Ads en Grants platforms, LinkedIn Ads en digitale tools zoals Meta Business Suite, Buffer en andere soortgelijke tools).
- Je werkt goed met Canva en je beheerst video editing met Veed of een ander platform.
- Je bent bekend met Mailchimp om nieuwsbrieven te maken.
- Je snapt hoe een CMS werkt.
- Je zorgt voor consistentie met de merkidentiteit.
- Je hebt organisatietalent, bent nieuwsgierig, pragmatisch ook in je creativiteit en je ideeën, oplossingsgericht en gemotiveerd om te leren.
- Je bent in staat om initiatieven te nemen en te anticiperen op behoeften.
- Je bent 'hands-on' en een échte teamplayer.

Wij bieden jou

- Een voltijds contract (40 uren week) voor onbepaalde tijd in een organisatie met een prachtige missie in een boeiend internationaal kader, een leuke werkplek met enthousiaste collega's en gedreven vrijwilligers.
- Work-life balans: glijdende uren, 1 ADV-dag per maand, mogelijkheid tot 2 thuiswerkdagen per week en een parttime office dog, die uitkijkt voor een flinke middagwandeling met jou (hondenzakjes inbegrepen)!
- Tewerkstelling in Mechelen op wandelafstand van station Mechelen – Nekkerspoel
- 13^{de} maand, hospitalisatie- en groepsverzekering, maaltijdcheques, terugbetaling woon-werkverkeer met het openbaar vervoer en/of fietsvergoeding, tal van opleidingsmogelijkheden , vers gemaakte soep door onthaalverantwoordelijke Rozette en deelname met je collega's aan onze eigen fun@work - activiteiten

Do we have a clickbait?

Stuur asap je motivatiebrief en curriculum vitae naar vacatures@azv.be ter attentie van Christophe Loubry, Manager Communicatie, Fondsenwerving en Sensibilisering. Nog nood aan meer info? Je kan terecht bij Christophe Loubry via [LinkedIn](#) . Bereid je voor op een interview en lees je in via www.azv.be , [YouTube](#) , [LinkedIn](#), [X](#) of [Facebook](#)

Artsen Zonder Vakantie voert een gelijke kansenbeleid.

Kwaliteiten van kandidaten zijn doorslaggevend.

#TogetherweCare4Healthcare

www.azv.be