

Digital Communication Officer (h,f,x)

Lieu de travail : Malines - Belgique

Serez-vous notre nouveau/nouvelles Digital Communication Officer ?

Vous êtes un-e touche-à-tout digital-e avec un cœur pour une communication significative et pour la narration ? Les réseaux sociaux et leurs algorithmes n'ont pas de secrets pour vous et vous aimez les likes et les shares ? Ne cherchez pas plus loin, car vous êtes le/la digital native que nous recherchons !

Médecins Sans Vacances : des soins durables qui ont de l'impact

Médecins Sans Vacances est une ONG reconnue avec des bureaux à Malines, au Bénin, au Burkina Faso, au Burundi, en RD Congo et au Rwanda. Avec l'appui d'un réseau dynamique de volontaires médicaux issus du secteur de la santé en Europe et en Afrique, nous œuvrons pour des soins de santé accessibles, de qualité et résilients. Grâce à l'échange mutuel de connaissances entre professionnels de la santé et grâce à la formation professionnelle continue, Médecins Sans Vacances développe des techniques et des méthodes adaptées qui tiennent compte au maximum des spécificités et des capacités (locales).

C'est ainsi que nous faisons grandir les hôpitaux. C'est ainsi que le personnel soignant peut se développer. C'est ainsi que les patients reçoivent les meilleurs soins. Parce que c'est un droit pour tout le monde !

Votre mission en tant que Digital Communication Officer

En tant que Digital Communication Officer, vous savez comment renforcer notre visibilité on-line et accroître l'engagement de notre communauté et de nos donateurs. Véritable ambassadeur-ice de la marque, vous êtes l'inspiration et la force motrice de notre activité digitale et vous donnez vie à notre mission grâce à votre créativité et à votre expertise. Faites-nous part de votre expérience et convainquez-nous de la manière dont nous pouvons encore mieux atteindre nos groupes cibles !

- Vous serez responsable de la mise à jour de nos canaux on-line, de l'analyse de diverses statistiques et du partage d'informations pertinentes avec l'équipe chargée de la communication, de la collecte de fonds et de la sensibilisation.
- Vous concevez et réalisez des contenus et des productions on-line pour tous les canaux de communication (site web, newsletters, réseaux sociaux...) afin de promouvoir la visibilité et la notoriété de Médecins Sans Vacances.
- Vous vous occupez également de la collecte de fonds on-line et des nouveaux donateurs.
- Vous planifiez, organisez et coordonnez des projets de communication en tant que membre de l'équipe.

Votre profil

- Vous vous reconnaissez dans [la mission, la vision](#) et les [valeurs](#) de MSV
- Vous vous sentez à l'aise dans une organisation multiculturelle avec une mission durable et vous voulez rendre le monde un peu meilleur.

- Vous êtes au moins titulaire d'un diplôme de bachelier en marketing/communication digitale et vous avez une première expérience professionnelle derrière vous.
- Vous êtes néerlandophone et avez une très bonne connaissance active du français.
- Vous avez le sens de l'image et du langage et vous pouvez concevoir et créer des contenus adaptés à différents publics.
- Vous maîtrisez les outils de marketing digital, les programmes graphiques et les outils de planification actuels ou vous souhaitez les améliorer (META, Google Ads et les plateformes de subventions, LinkedIn Ads et les outils numériques tels que Meta Business Suite, Buffer et d'autres outils similaires).
- Vous travaillez aisément avec Canva et vous maîtrisez le montage vidéo avec Veed ou une autre plateforme.
- Vous connaissez Mailchimp pour réaliser des newsletters.
- Vous comprenez le fonctionnement d'un CMS.
- Vous veillez à la cohérence avec l'identité de la marque.
- Vous avez le sens de l'organisation, vous êtes curieux/curieuse, pragmatique dans votre créativité et vos idées, orienté·e vers des solutions et motivé·e à apprendre.
- Vous êtes capable de prendre des initiatives et d'anticiper les besoins.
- Vous êtes pragmatique et vous avez l'esprit d'équipe.

Nous vous proposons

- Un contrat à temps plein et à durée indéterminée (40h/semaine) au sein d'une organisation dont la mission est magnifique, dans un cadre international passionnant, un lieu de travail agréable avec des collègues enthousiastes et des volontaires motivés.
- Un équilibre entre vie professionnelle et vie privée : horaires variables, 1 jour RTT par mois, la possibilité de 2 jours de télétravail par semaine et un chien de bureau à temps partiel, qui vous attend avec impatience pour une courte promenade l'après-midi (sacs pour chiens inclus) !
- Un emploi à Malines à proximité de la gare de Malines - Nekkerspoel
- Un 13^{ème} mois, une assurance groupe et hospitalisation, des chèques-repas, le remboursement des frais de déplacement (transports publics et/ou indemnité vélo ou voiture), de nombreuses possibilités de formation, une soupe fraîchement préparée par Rozette - la cheffe de la réception - et la participation avec vos collègues à nos propres activités "fun@work".

Avons-nous un clickbait ?

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV sans plus tarder à vacatures@azv.be à l'attention de Christophe Loubry, Manager Communication, Fundraising et Sensibilisation. Vous avez besoin de plus d'infos ? Vous pouvez aussi contacter Christophe Loubry via [LinkedIn](#). Préparez-vous à un entretien et informez-vous via www.msv.be, [YouTube](#), [LinkedIn](#), [X](#) ou [Facebook](#)

Médecins Sans Vacances mène une politique d'égalité des chances.

Les qualités des candidats sont déterminantes.

#TogetherweCare4Healthcare

www.msv.be